

# LE SOFT POWER DE LA FRANCE

Concept forgé par Joseph Nye dans les années 1990, le Soft Power désigne la capacité d'un État à influencer les autres par des moyens non coercitifs, à travers sa culture, ses valeurs, et son image internationale, plutôt que par la force ou la pression économique. Il repose essentiellement sur la séduction et l'attraction culturelle, intellectuelle, politique et sociale. En d'autres termes, le Soft Power s'oppose au "Hard Power" (pouvoir militaire et économique), en mettant en avant des moyens de persuasion plus subtils.

Les principaux outils du soft power incluent :

- ❖ *La culture : musique, cinéma, art, littérature, langue, etc. ...*
- ❖ *Les valeurs politiques : démocratie, droits de l'Homme, libertés individuelles.*
- ❖ *La Diplomatie et les Relations Internationales : la capacité de négocier et de forger des Alliances.*

Les finalités du Soft Power sont multiples et visent à renforcer l'influence et la position d'un État ou d'une organisation sur la scène internationale sans recourir à la contrainte ou à la violence. Voici les principaux objectifs du Soft Power :

- Améliorer l'image et la réputation internationale : Un pays peut chercher à renforcer sa perception positive à l'étranger en promouvant sa culture, ses valeurs et son mode de vie. Cela peut contribuer à rendre le pays plus attractif pour les investisseurs, les touristes et les talents étrangers.
- Renforcer les alliances et la coopération internationale : En influençant d'autres pays par le biais de la diplomatie culturelle et de la coopération internationale, un État peut créer des alliances stratégiques et renforcer sa position dans des organisations internationales.
- Favoriser la paix et la stabilité : Le Soft Power peut encourager le dialogue et la coopération entre nations, atténuant ainsi les tensions internationales et contribuant à une diplomatie pacifique. Cela permet également de prévenir les conflits ou de les résoudre par des moyens non violents.
- Promouvoir les intérêts économiques : Un pays doté d'un fort Soft Power peut attirer des investissements étrangers, stimuler ses exportations (en particulier culturelles) et renforcer son économie en favorisant un environnement commercial positif.
- Diffuser des valeurs et des idéologies : Certains États utilisent leur Soft Power pour diffuser des idées comme la démocratie, les droits de l'Homme ou le développement durable. Cela permet de promouvoir leur modèle de société comme un exemple à suivre.
- Gagner en influence sur des enjeux globaux : Le Soft Power aide un pays à prendre un rôle de leader sur des questions mondiales telles que le climat, les droits de l'Homme, l'éducation ou la santé publique, en gagnant la confiance et l'adhésion des autres acteurs internationaux.

Au regard de tout ce qui précède, on parlera d'abord, de la définition du Soft Power et ses manifestations en France (I) ensuite, de ses potentiels enjeux socio-économiques, culturels et politiques (II) et enfin de son déclin au 21<sup>ème</sup> siècle (III).

## **I - LA DÉFINITION DU SOFT POWER ET SES MANIFESTATIONS EN FRANCE**

Le Soft Power se traduit par l'influence d'un pays à travers sa capacité à exporter sa culture, ses idéaux, son modèle de société et son rayonnement international. Il vise donc à créer un environnement international favorable à ses propres intérêts en s'appuyant sur l'attraction.

Pour la France, il prend plusieurs formes distinctes, notamment à travers son patrimoine culturel (mode, gastronomie, musique, cinéma, arts), sa langue (la francophonie), ses institutions éducatives (grandes écoles, universités reconnues Sciences Po), et ses valeurs républicaines (liberté, égalité, fraternité). Riche d'un passé historique profond et de symboles universels comme la Révolution Française ou la Déclaration des Droits de l'Homme et du Citoyen de 1789, elle a su se positionner comme une nation influente au sein de la communauté internationale. Par exemple, l'Organisation Internationale de la Francophonie (OIF) constitue un levier fondamental de son Soft Power en rassemblant des millions de locuteurs de langue française dans le monde entier. Des artistes français qui (morts ou vivants), de par leurs talents/œuvres, continuent de faire la fierté de la France à l'International comme Édith Piaf, Johnny Hallyday, Jean-Jacques Goldman, David Guetta, Aya Nakamura, Yseult, Mylène Farmer et d'autres.

## **II - LES ENJEUX SOCIO-ÉCONOMIQUES, CULTURELS ET POLITIQUES DU SOFT POWER FRANÇAIS**

Le Soft Power français permet d'augmenter son influence internationale sur plusieurs fronts, avec des impacts significatifs sur les relations diplomatiques et économiques. Sur le plan économique, la France attire des millions de touristes chaque année grâce à son image culturelle, stimulant ainsi les secteurs du commerce et de l'hôtellerie. De plus, les liens culturels avec d'autres pays renforcent les échanges commerciaux et économiques.

Politiquement, la France utilise son Soft Power pour défendre des enjeux de sécurité nationale et internationale. En promouvant les valeurs démocratiques, la justice et les droits de l'Homme, elle s'affirme comme un acteur influent dans les discussions internationales, que ce soit au sein de l'ONU, de l'OTAN ou dans ses relations bilatérales. Cette influence s'étend également à la diplomatie culturelle via les Instituts et Alliances françaises, qui renforcent les relations avec de nombreux pays. En Afrique, par exemple, le Soft Power français, à travers la langue et les relations historiques, permet de maintenir des liens privilégiés avec plusieurs États francophones. Cette relation permet également à la France d'exercer une influence stratégique dans des régions sensibles, que ce soit sur le plan de la sécurité ou des échanges économiques. Le Soft Power devient ainsi un levier indispensable pour la France, lui permettant de conjuguer diplomatie, sécurité, sûreté, défense nationale et promotion de ses intérêts socio-économiques.

En somme, le Soft Power de la France constitue un pilier essentiel de sa Politique étrangère. Grâce à son rayonnement culturel, linguistique et intellectuel, la France parvient à exercer une

influence globale, tant sur le plan économique que diplomatique. Ce pouvoir doux, en complément de ses capacités militaires et économiques, permet à la France de maintenir une place de choix dans les discussions internationales et de défendre ses intérêts en matière de sécurité et de défense tout en promouvant les valeurs universelles qui lui sont chères. Dans un monde de plus en plus interconnecté, la capacité à influencer sans contraindre devient une arme redoutable pour les États, et la France excelle dans cet art de la persuasion.

En revanche, on constate actuellement une baisse marquante de l'influence française sur la scène internationale à travers plusieurs facteurs.

### **III - LE DÉCLIN DU SOFT POWER FRANÇAIS AU 21<sup>ème</sup> SIÈCLE**

De nos jours, la langue française autrefois un pilier de l'influence culturelle de la France, perd du terrain face à l'anglais, notamment dans des régions comme l'Afrique où l'influence anglophone (par exemple des États-Unis et de la Chine) augmente. Avec des institutions comme l'Union européenne, la France partage son pouvoir diplomatique avec d'autres États membres. De plus, les crises comme le Brexit et les tensions internes de l'UE ont affaibli le rôle traditionnel de la France en tant que leader européen. Des pays comme la Chine, l'Inde et même la Turquie investissent massivement dans leur propre Soft Power, diluant ainsi l'influence de la France sur la scène internationale, notamment en Afrique et en Asie. Les contestations sociales (comme les Gilets jaunes) et les défis économiques ont affaibli l'image de la France à l'étranger. Cela affecte la perception de la France comme modèle de démocratie, de stabilité et de justice sociale. Dans plusieurs pays africains, l'influence française est de plus en plus perçue comme néocolonialiste, ce qui a conduit à des critiques croissantes et à un rejet progressif de la présence culturelle et économique française dans ces régions.

Par contre, la France conserve une influence notable dans des domaines comme la mode, la gastronomie, l'art et la diplomatie culturelle.

Il est clair et évident que le Soft Power français nécessite plus que jamais, des améliorations voire des renforcements en investissant davantage dans la promotion de la langue française, notamment en Afrique et soutenir l'éducation dans ces régions pour préserver son influence linguistique et culturelle. D'augmenter les échanges culturels, artistiques et universitaires avec d'autres pays pour promouvoir l'image d'une France ouverte et innovante, tout en capitalisant sur ses forces (cinéma, gastronomie, mode). D'adopter une approche plus inclusive en matière de politique étrangère, notamment en collaborant avec les jeunes démocraties et en se distanciant des aspects perçus comme néocolonialistes, surtout en Afrique. De continuer à jouer un rôle majeur dans les initiatives globales contre le changement climatique, une question universelle où la France peut renforcer son image de leader moral et innovateur. Et finalement, d'accroître son influence dans le domaine des nouvelles technologies et des industries créatives, en soutenant les start-ups et en participant activement aux débats sur la régulation de l'IA et des données de toute nature (personnelles, professionnelles etc...).

Cela permettrait par la suite à la France, de booster, de redynamiser son image et de s'adapter aux nouvelles dynamiques globales à long terme, de façon efficace et performante.